

1. Mira el diaporama y haz las actividades:



- a) En qué tipo de objetos aparece la figura del Che
- b) Qué representaciones icónicas utilizan los publicistas
- c) Qué valores o conceptos quieren asociar al producto

2. Completa esta definición.

El merchandising es explotar un icono a fines ....., es decir para ..... un producto o un evento utilizándolo como gancho\* comercial. (\*appât)

3. Por culpa del merchandising, ¿a qué asociamos la figura del 'Che'?



Exprimer la causalité et la finalité

Por culpa de (a cause de) = por = a causa de

A fines + nombre (à des fins)

A fin de + infinitif = para + infinitif (pour)