

## Les huit axes los ocho ejes temáticos

Durant les deux années du cycle terminal, tu as été et es amené à t'entraîner à la compréhension de l'oral. Les thèmes des documents étudiés ont un lien avec les axes.

- Identidades e intercambios
- Espacio privado y espacio público
  - Diversidad e inclusión
- Innovaciones científicas y responsabilidad
- Ciudadanía y mundos virtuales
- Arte y poder
- Territorio y memoria
- Ficciones y realidades

## Compréhension de l'oral - Méthode

- **Durée** : 6 mn d'écoute avec prise de notes + temps de rédaction (20 mn ou plus, à la convenance du candidat).
- **Modalité** : 3 écoutes dont 2 espacées d'une minute.
- **Support** : un audio de 1'30 diffusé collectivement.
- **Attente** : le candidat devra rendre compte en français de ce qu'il a compris avant de passer à la CE et EE.

### Comment faire



### LA COMPREHENSION

**Avant l'écoute** : note le titre et sources du doc audio ou vidéo. Ceux-ci peuvent contenir des mots clés (thème), et t'orienter sur le contexte (date) et vers le type de document écouté.

#### 1. Première écoute : concentre-toi sur

- qui intervient (homme, femme, enfant, questions-réponses, témoignage...)
- le ton du ou des locuteurs (monocorde, de type journalistique, publicitaire...)
- les éléments extérieurs (voix off, musique, bruits, images ...)
- repère le thème à partir des 2 ou 3 mots clés, transparents ou répétitifs que tu as pu noter.

#### 2. Deuxième et troisième écoutes :

- Vérifie et complète ce que tu as déjà repéré.
- Prend des notes en employant des abréviations sur des mots ou même des phrases que tu as pu comprendre sans les retranscrire entièrement.
- Fais des liens entre les éléments pris en note lors du temps de pause.

#### 3. Rendre compte en français : (le temps de compte rendu ne doit pas excéder 20 mn)

- Il faut t'en tenir à ce qui est dit, ne pas commenter ni donner un avis.
- Présenter le doc (titre, type de doc, interlocuteurs, thème)
- Préserver la structure du document (dans un premier temps, ensuite, pour finir...)
- En dégager la portée : à qui on s'adresse, quel est le message etc...