

1

Catalunya /Barcelona 28.01.2017

Vecinos de Barcelona toman la Rambla para protestar contra la masificación turística

1 Los barceloneses ya casi no pisan¹ la Rambla. Más bien la evitan. El paseo que en el pasado fue un epicentro de la vida cultural y el ocio de la ciudad se ha convertido en una ruta turística. Los cafés de antes ahora ofrecen paella congelada y sangría; las tiendas de siempre se han transformado en *mega stores* de multinacionales del textil. Pero los
5 vecinos de Barcelona quieren recuperar la Rambla, símbolo del "territorio *guiri*"², en el que se han convertido varios barrios de la ciudad. Por ello este sábado diversos colectivos sociales y vecinales han llamado a ocupar el paseo bajo el grito "Barcelona no está en venta".

10 De la protesta de este sábado destaca, en primer lugar, la confluencia de sus convocantes³. Desde la histórica Federación de Vecinos⁴ de Barcelona a los nuevos grupos de activistas como la Asamblea de Barrios por un Turismo Sostenible⁵ o el Sindicato de Alquilerados⁶, surgidos de las consecuencias negativas del turismo que son la subida insostenible de los alquileres⁷ o los problemas de convivencia que provocan algunos visitantes.

15 También han hecho acto de presencia vecinos del Raval⁸, que protestan contra el nuevo hotel que se quiere construir en su barrio y que luchan contra la especulación urbanística.

20 La jornada ha comenzado con una concentración en la Rambla de Canaletas y a las 12:30 ha empezado a bajar hasta el final del paseo. Frente al mercado de la Boquería, principal insignia turística del recorrido, parte de la manifestación ha entrado a recorrer⁹ los puestos del mercado. En la entrada un manifestante ha escrito en el suelo "yo antes compraba aquí" para remarcar el conflicto con la turistificación.

25 "El modelo de gentrificación¹⁰ de la ciudad expulsa al vecindario de los barrios, fomentando la sobre-explotación turística de Barcelona como sucede en otras ciudades", dice el manifiesto leído al final de la protesta. "El acceso a la vivienda digna y asequible¹¹ para todos es inexistente en la ciudad", ha sido una reivindicación que se ha sumado a la denuncia de la precariedad laboral, los efectos sobre el medio ambiente del turismo masivo y del uso del espacio público para hacer negocio.

30 La protesta en la Rambla ha sido un punto de encuentro de diversas luchas, y no quedará sólo en eso. Mientras tanto, miran fuera sufriendo por el destino de Barcelona. Una pancarta remarcaba la amenaza: "Aprended de Venecia".

1.ya casi no pisan: ils ne mettent presque plus les pieds. 2. guiris : turistas extranjeros. 3. convocantes : ceux qui appellent à manifester. 4. los vecinos: ici, les habitants.5. turismo sostenible : turismo responsable. 6. los sindicatos de alquilerados : les syndicats de locataires. 7. los alquileres : les loyers. 8. Raval : barrio de Barcelona. 9. recorrer : parcourir. 10. la gentrificación : d'embourgeoisement urbain. 11.asequible : abordable.

Comprensión de lo escrito

Documento 1

1. Se puede decir que la masificación turística en Barcelona ha cambiado el centro ciudad y su lugar más emblemático : el paseo de la Rambla.

Apunta cuatro expresiones del texto que lo evidencian.

2. Esta manifestación contra la masificación turística fue convocada por :

Escoge las respuestas correctas:

- a) la Federación de vecinos de barrios
- b) grupos independentistas catalanes
- c) varios grupos activistas

3. Los activistas denuncian las consecuencias negativas del turismo de masa en la ciudad de Barcelona. Lista 4 consecuencias citando elementos del texto.

4. Los activistas protestan contra la masificación turística.

Entresaca cuatro protestas.

5. Barcelona no es la única ciudad víctima del turismo de masa.

Di si es verdadero o falso. Justifica con una expresión del texto.

Documento 2

2



6. Montre en quoi le document 2 illustre le premier. A ton avis veut-on culpabiliser le touriste et/ou le rendre responsable ?