

Enorme instalación artística de JR entre Tecate y San Diego. Euronews, 10/09/2017V

Vocabulaire:

La mirada: le regard
Asomado a : penché sur
El acero: l'acier
La valla= el muro
Los vecinos: les habitants
La carita: la frimousse

Première partie : première écoute (quoi, qui -quand-où-thème- intervenants)

- Quel type de document : un reportage télévisé, un documentaire, un spot publicitaire, une campagne de promotion, un flash d'information, une interview, un témoignage
- Qui le diffuse ou l'émet (sources) : diffusé sur – émis par – extrait de
- Quand cela se passe : une date (sources)- à l'occasion de (s'il s'agit d'un évènement)
- Où cela se passe : lieu.
- Thème précis : (peut être dans le titre, ou simplement ce que vous entendez) Son thème est ...
- Intervenants : voix off et voix (celle du présentateur, du journaliste, d'un passant, d'un spécialiste...)/ autres (musique, bruits si importants)

Deuxième partie : 3 écoutes (suivre l'ordre du document dans chaque colonne en complétant)

Faire sur son cahier trois colonnes correspondants aux écoutes et noter les mots compri
La quatrième vous permettra de faire du lien entre les points notés dans chaque colonne

Ecoute 1	Ecoute 2	Ecoute 3
(musique ?-bruits ?)		
Voie off ? etc		
blabla blabla blabla blabla	Blabla Blabla blabla	blabla Homme Blabla

Troisième partie : la portée du document (après les écoutes)

- dire si le document est : informatif- explicatif-pédagogique-promotionnel-humoristique- ...
- dire à qui il s'adresse : il s'adresse à- le public visé est...
- comprendre son objectif ou intérêt : On cherche à Il me en évidence pour...

(Dire pourquoi on donne des chiffres – pourquoi on met une chanson –pourquoi on intercale des images, des bruits, des témoignages, etc.. Si on oppose des idées ou pas-si on cherche à émouvoir, à questionner, à interpeller)