

## Enorme instalación artística de JR entre Tecate y San Diego. Euronews, 10/09/2017V

### Vocabulaire:




La mirada: le regard  
Asomado a : penché sur  
El acero: l'acier  
La valla= el muro  
Los vecinos: les habitants  
La carita: la frimousse

### Première partie : première écoute (quoi, qui -quand-où-thème- intervenants)

- Quel type de document : un reportage télévisé, un documentaire, un spot publicitaire, une campagne de promotion, un flash d'information, une interview, un témoignage ....
- Qui le diffuse ou l'émet (sources) : diffusé sur – émis par – extrait de
- Quand cela se passe : une date (sources)- à l'occasion de (s'il s'agit d'un évènement)
- Où cela se passe : lieu.
- Thème précis : (peut être dans le titre, ou simplement ce que vous entendez) Son thème est ...
- Intervenants : voix off et voix (celle du présentateur, du journaliste, d'un passant, d'un spécialiste...)/ autres (musique, bruits si importants)

### Deuxième partie : 3 écoutes (suivre l'ordre du document dans chaque colonne en complétant)

Faire sur son cahier trois colonnes correspondants aux écoutes et noter les mots compri  
La quatrième vous permettra de faire du lien entre les points notés dans chaque colonne

Ecoute 1	Ecoute 2	Ecoute 3
(musique ?-bruits ?)		
<b>Voie off ? etc</b>		
blabla blabla blabla blabla 	Blabla Blabla blabla 	blabla Homme Blabla 

### Troisième partie : la portée du document (après les écoutes)

- dire si le document est : informatif- explicatif-pédagogique-promotionnel-humoristique- ...
- dire à qui il s'adresse : il s'adresse à- le public visé est...
- comprendre son objectif ou intérêt : On cherche à .... Il me en évidence .... pour...

(Dire pourquoi on donne des chiffres – pourquoi on met une chanson –pourquoi on intercale des images, des bruits, des témoignages, etc.. Si on oppose des idées ou pas-si on cherche à émouvoir, à questionner, à interpeller)